

Symposium 15. Oktober 2015 in Mayrhofen: **Schnee von morgen**

Projektideen:

<b>Projektidee 001</b>	Finanzierung des SCT / der Projekte
<b>Beschreibung in Schlagworten</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Regionale und nationale Barrieren von Fördergeldern abbauen</li> <li>• Politische und gesetzliche Rahmenbedingungen schaffen</li> <li>• Die Probleme und Fragestellungen betreffen den ganzen Alpenraum</li> </ul>
<b>Mögliche Partner</b>	Alle
<b>Beitrag zur Idee</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Netzwerk und Erfahrung einbringen</li> <li>• Zusammenarbeit forcieren</li> </ul>

<b>Projektidee 002</b>	Analyse aller verfügbaren amtlichen Schnee- und Temperaturmessungen in Tirol
<b>Beschreibung in Schlagworten</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufklärung aller Tourismusverantwortlichen über Schneemengen, Temperaturen, usw.</li> <li>• Langzeitanalysen</li> <li>• Auswertung der vorhandenen Daten</li> </ul>
<b>Mögliche Partner</b>	Alle
<b>Beitrag zur Idee</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Positives Know How unterstreichen</li> <li>• Einstellung zum Wintertourismus verbessern</li> </ul>

<b>Projektidee 003</b>	Snowfarming perfektionieren
<b>Beschreibung in Schlagworten</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Schneedepots anlegen: Saison früher starten</li> <li>• Teuren technischen Schnee lagern</li> <li>• Zu viel technischen Schnee nutzbar machen</li> </ul>
<b>Mögliche Partner</b>	Skigebiete, Regionen mit Loipen
<b>Beitrag zur Idee</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Know How ausbauen</li> <li>• Gesetzliche Grundlagen schaffen</li> </ul>

<b>Projektidee 004</b>	Ökologisches Pistenmanagement bekannt machen
<b>Beschreibung in Schlagworten</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Politik, Wirtschaft und Bevölkerung aufklären</li> <li>• Nachhaltigkeit, Wertschöpfung und Grundwissen generieren</li> </ul>
<b>Mögliche Partner</b>	Skigebiete, Bevölkerung

<b>Beitrag zur Idee</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ausbildung für Mitarbeiter</li> <li>• Zusammenhänge analysieren und verstehen</li> </ul>
-------------------------	---

<b>Projektidee 005</b>	Beschneigungstechnologie
<b>Beschreibung in Schlagworten</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beschneigung bei Plusgraden</li> <li>• Alte und neue Technologien zusammenführen</li> <li>• Energieeffizienz</li> </ul>
<b>Mögliche Partner</b>	Skigebiete
<b>Beitrag zur Idee</b>	k.A.

<b>Projektidee 006</b>	Kühlen der Piste
<b>Beschreibung in Schlagworten</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kühlen der Piste muss nicht teuer</li> </ul>
<b>Mögliche Partner</b>	Skigebiete
<b>Beitrag zur Idee</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reduzierung der Luftfeuchtigkeit</li> <li>• Technische Umsetzung</li> </ul>

<b>Projektidee 007</b>	Grundlagenforschung, Anwendungs- und Umsetzungsforschung
<b>Beschreibung in Schlagworten</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Schneezentrum muss eng kooperieren</li> <li>• Wertvolle Ansätze für die Weiterentwicklung des Alpenraumes</li> </ul>
<b>Mögliche Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Forschungseinrichtungen</li> <li>• Seilbahnen</li> <li>• Tourismusbetriebe</li> </ul>
<b>Beitrag zur Idee</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Praktischer Input</li> <li>• Mensch/Management</li> <li>• Technik/Natur</li> </ul>

<b>Projektidee 008</b>	Einfluss Ketten von Pistengeräten auf die Piste - Treibstoff
<b>Beschreibung in Schlagworten</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beschaffenheit der Piste</li> <li>• Andere Materialien – Treibstoffersparnis</li> <li>• Lebensdauer der Ketten</li> <li>• Schneequalitäten</li> </ul>
<b>Mögliche Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seilbahnbetreiber</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Produzenten von Ketten</li> </ul>
<b>Beitrag zur Idee</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Neue Materialien: Widerstand der Kette wird kliener</li> <li>• Neue Bauformen: Fahreigenschaften der Pistengeräte ändern sich</li> </ul>

<b>Projektidee 009</b>	Erneuerbare Energien für den Alpenraum
<b>Beschreibung in Schlagworten</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Abdecken von Strombedarf vor Ort</li> <li>• Anpassung von PV Anlagen in die Landschaft</li> </ul>
<b>Mögliche Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• E-Wirtschaft</li> <li>• Seilbahnen</li> <li>• Tourismusbetriebe</li> </ul>
<b>Beitrag zur Idee</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• An neuralgischen Punkten</li> <li>• Carports</li> </ul>

<b>Projektidee 010</b>	Intelligente Steuerung der Skifahrer
<b>Beschreibung in Schlagworten</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gemäß Fahrerprofil Pistenauslastung optimieren</li> <li>• Optimale Pistenauslastung und sonstige Atraktivitäten</li> </ul>
<b>Mögliche Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Skifahrer</li> <li>• Seilbahnbetreiber</li> <li>• Gastronomie</li> </ul>
<b>Beitrag zur Idee</b>	k.A.

<b>Projektidee 011</b>	Daten
<b>Beschreibung in Schlagworten</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Daten sammeln und zusammenführen</li> <li>• Analyse → Findung von Modellen zur effektive(re)n Beschneigung <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Energiekorrelation (z.b. Meldung an TIWAG), Sollschneehöhe</li> </ul> </li> </ul>
<b>Mögliche Partner</b>	<p>Seilbahner für die</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Findung von Zusammenhängen</li> <li>• Optimierte Prozesse</li> <li>• Energie / Wasserschonung</li> <li>• Effiziente Beschneigung</li> </ul> <p>Energieproduzenten</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bessere Abstimmung mit Seilbahn wann wird wieviel beschneit</li> </ul>
<b>Beitrag zur Idee</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• IT / Datenexperte</li> <li>• Förderprojekte / Fördermittel</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Qualifizierungsseminare</li> </ul>
--	---

<b>Projektidee 012</b>	Natürliche Kristallisation
<b>Beschreibung in Schlagworten</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Snowmax in Österreich unzulässig</li> <li>• Behauptung in den Jahren 1980 mehr Schnee im NOrdstau aufgrund von schmutziger Luft - Kristallisationskeime</li> </ul>
<b>Mögliche Partner</b>	Effizientere Beschneigung
<b>Beitrag zur Idee</b>	Versuche auf unserer Schneeanlage sind willkommen

<b>Projektidee 013</b>	Prognose Energieverbrauch
<b>Beschreibung in Schlagworten</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorschau (täglich) für Energieprognose</li> <li>• Lastmanagement</li> </ul>
<b>Mögliche Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Energieversorger</li> <li>• Genaue Einsatzplanung</li> <li>• Günstigere Energie für Seilbahnen</li> </ul>
<b>Beitrag zur Idee</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Preisinfo</li> <li>• Preisgestaltung</li> </ul>

<b>Projektidee 014</b>	Grenztemperatur
<b>Beschreibung in Schlagworten</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Feststellung &amp; Beurteilung des Machbaren → sinnvollen (!) Grenztemperaturen zur Beschneigung</li> </ul>
<b>Mögliche Partner</b>	Entscheidungsträger im Tourismus (Winter) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Opening</li> <li>• Kalkulation</li> </ul>
<b>Beitrag zur Idee</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Weiterentwicklung in der Grenztemperaturbeschneigung</li> </ul>

<b>Projektidee 015</b>	APP „Schneezentrum Tirol“
<b>Beschreibung in Schlagworten</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stärkung der Außenwirkung des Schneezentrums</li> <li>• Bekanntheitsgrad erhöhen, in Tirol bzw. auch im „Ausland“</li> <li>• Aufbau einer „Marke“ „Unabhängigkeit“ des Zentrums (Kunde will unabhängige Informationen)</li> </ul>
<b>Mögliche Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Für die Kunden von Skigebieten <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Unabhängige Information über Schneeparameter, Öffnung von Pisten, Wartezeiten an Liften, etc.</li> </ul> </li> <li>• Für Wissenschaftler / Technologieentwickler <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Kommunikation der Tätigkeit an Financiers, Politik</li> </ul> </li> <li>• Vernetzung, Kompetenzbündelung innerhalb des Zentrums → gemeinsame Aktivitäten im Forschungs- &amp; Eventbereich</li> <li>• Dynamische Preise</li> <li>• Partnerschaft mit Tirolwerbung</li> </ul>
<b>Beitrag zur Idee</b>	<p>3 Teil APP's</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kundeninformation</li> <li>• Computerspiel für junge Zielgruppe</li> <li>• Interne Vernetzung im Netzwerk (Bedürfnisse, Angebot, Bekanntgaben) → Strategien &amp; Projekte intern entwickeln</li> </ul>

<b>Projektidee 016</b>	Gemeinsamer Auftritt nach außen
<b>Beschreibung in Schlagworten</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gemeinsam sind wir stärker! Vs. Politik, Endverbraucher, Hersteller, etc.</li> <li>• Das Schneezentrum kann diese Plattform sein!</li> </ul>
<b>Mögliche Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erfinder: Kommunikation zu Herstellern</li> <li>• Hersteller: neue Ideen durch Erfinder (kann auf Team rückgreifen)</li> <li>• Projektanten: gegenüber Medien, Politik, etc.</li> </ul> <p>Win-win für alle, gemeinsamer starker Auftritt Das Schneezentrum als Qualitätsmarke</p>
<b>Beitrag zur Idee</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bindeglied zw. Praxis und Theorie (Wissenschaft)</li> <li>• Konnte bereits großes Netzwerk aufbauen → Wissenschaftler / Betriebe / strategischer Partner</li> <li>• Erfahrung im Bereich Risikoanalysen v. Beschneigungsanlagen</li> <li>• Wasserhygiene</li> </ul>

<b>Projektidee 017</b>	Forschungsprojekte / Snow Farming
<b>Beschreibung in Schlagworten</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Austausch von Forschungsprojekten</li> <li>• Präsentation von relevanten Ergebnissen</li> </ul>
<b>Mögliche Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Universitäten, Fachhochschulen</li> <li>• Skigebiete</li> <li>• Tourismuswirtschaft</li> </ul>
<b>Beitrag zur Idee</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wissenschaftliche Forschung</li> <li>• Herstellen eines Forschungsnetzwerkes</li> </ul>

<b>Projektidee 018</b>	Wasseraktivierung
<b>Beschreibung in Schlagworten</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verzögerung der Schneeschmelze</li> <li>• Energieeffizienz</li> <li>• Wohlbefinden durch aktiviertes Wasser</li> </ul>
<b>Mögliche Partner</b>	Skigebiete
<b>Beitrag zur Idee</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tests mit eigenen Analysegeräten</li> <li>• Zusammenarbeit mit Uni Wien</li> </ul>

<b>Projektidee 019</b>	Technologieförderung / Forschung
<b>Beschreibung in Schlagworten</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Neue Forschung für Energieeffizienz</li> </ul>
<b>Mögliche Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Skigebiete</li> <li>• Konsumenten</li> </ul>
<b>Beitrag zur Idee</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mediale Unterstützung</li> <li>• PR</li> </ul>

<b>Projektidee 020</b>	Einfluss Präparationsparameter auf Schneelanglebigkeit
<b>Beschreibung in Schlagworten</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Art der Präparierung wirkt sich auf die Langlebigkeit aus</li> <li>• Geschwindigkeit, Frästiefe, Drehzahl</li> <li>• Geometrie der Ketten</li> </ul>
<b>Mögliche Partner</b>	Pistenbetreiber / Pistengerätehersteller

	Optimierung der Fahrzeuge
<b>Beitrag zur Idee</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entwicklung von Pistenfahrzeugen</li> <li>• Optimierung der Parameter</li> </ul>

<b>Projektidee 021</b>	Vernetzung von Praxis, Wissenschaft und Industrie
<b>Beschreibung in Schlagworten</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anforderungskatalog und Bedarf muss aus Praxis kommen</li> <li>• Entwicklungen gehen oft ab ersten Schritt in falsche Richtung</li> </ul>
<b>Mögliche Partner</b>	Skigebiete, Industrie
<b>Beitrag zur Idee</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erfahrung in der Herstellung und Bearbeitung von techn. Schnee</li> </ul>

<b>Projektidee 022</b>	Erarbeitung von Kennzahlen und Benchmarks
<b>Beschreibung in Schlagworten</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ganzheitliches Bild von Erzeugung bis fertige Piste</li> <li>• Unterscheidung nach Gebietsausrichtung (Qualität, Effizienz, Ökologie, ...)</li> <li>• Einheitlicher Standard für (Inter)nationale Daten</li> </ul>
<b>Mögliche Partner</b>	Skigebiete (GF, Schnei- und Pistenteam)
<b>Beitrag zur Idee</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pistenpräparation: Schulung der Fahrer, Pistenfahrzeug</li> </ul>

<b>Projektidee 023</b>	Benchmark Pistenmngmt
<b>Beschreibung in Schlagworten</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vergleichbare Kennzahlen für Beschneigung, Präparation, etc.</li> <li>• Projekterfolgermittlung für zukünftige Investentshceidungen</li> </ul>
<b>Mögliche Partner</b>	Seilbahner
<b>Beitrag zur Idee</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Daten aus Schneehöhenmessung &amp; Flottenmngmt</li> </ul>

<b>Projektidee 024</b>	Prognosen für Abschmelzverhalten/-mengen
<b>Beschreibung in Schlagworten</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Standardisierte, validierte Prognosemodelle</li> <li>• Betrachtung auf Pistenabschnitt</li> <li>• Vorhersage für minimal notwendige Schneemenge bis Saisonende</li> </ul>
<b>Mögliche Partner</b>	Skigebiete
<b>Beitrag zur Idee</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vereinheitlichen der Verfahren</li> <li>• Beurteilung der Produktions- und Manipulationskosten</li> </ul>

<b>Projektidee 025</b>	Ausbildungszentrum
<b>Beschreibung in Schlagworten</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bildung des Teams</li> <li>• Wissen über Abläufe, Prozesse und Zusammenhänge der Pistenpräparation</li> </ul>
<b>Mögliche Partner</b>	Pistenfahrer, Schneimeister, Skifahrer
<b>Beitrag zur Idee</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Schulungsunterlagen</li> <li>• Hilfen zur Weiterbildung der Mannschaft</li> </ul>

<b>Projektidee 026</b>	alpine Naturgefahren
<b>Beschreibung in Schlagworten</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lawinenvorhersage</li> </ul>
<b>Mögliche Partner</b>	Behörden, Regionen, Seilbahner
<b>Beitrag zur Idee</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Datenanalyse</li> </ul>

<b>Projektidee 027</b>	natürliche Schneeressourcen nutzen
<b>Beschreibung in Schlagworten</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stellenwert und Nutzung des natürlichen Schnees steigern</li> <li>• Weniger Beschneigung =&gt; nach Naturschnee ausrichten</li> <li>• Aktiv nach Naturschnee suchen</li> </ul>
<b>Mögliche Partner</b>	Skigebiet, Kunde, Umwelt
<b>Beitrag zur Idee</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lawinenschnee nutzen</li> <li>• Snowfarming</li> <li>• Windzäune</li> <li>• Technologie für Schneetransport</li> <li>• Kunstschnee mit Naturschnee kombinieren</li> </ul>

<b>Projektidee 028</b>	Energieeffizienz steigern
<b>Beschreibung in Schlagworten</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Energieeffizienz und Anlagenoptimierung</li> <li>• Steigerung der Akzeptanz in der Bevölkerung und beim Gast</li> </ul>
<b>Mögliche Partner</b>	Umwelt, Unternehmen, Mitarbeiter



<b>Beitrag zur Idee</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Offenes Ohr für techn. Neuerungen</li> </ul>
-------------------------	---

<b>Projektidee 029</b>	Vergleichbarkeit bestehender und neuer Schneitechnologien und Mgmtsystemen inkl. Marktakzeptanz
<b>Beschreibung in Schlagworten</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fehlende Grunddefinition von Schneequalität</li> <li>• Definition Effizienzbegriff</li> <li>• Raum für neuen Technologien</li> <li>• Einheitliche Bewertungsmöglichkeiten für Technik und Mgmt</li> <li>• Nachweisbarkeit der Effizienz</li> <li>• Einfluss der Wasserqualität und Aufbereitung auf Schneequalität</li> <li>• Wellbeing-Effekte beim Menschen</li> </ul>
<b>Mögliche Partner</b>	Betreiber, Umwelt, Industrie, Tourismus, Gast
<b>Beitrag zur Idee</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Neue Technologie</li> <li>• Interdisziplinäres Entwickeln</li> <li>• Erfahrung</li> <li>• Wissenschaftliches Arbeiten</li> <li>• Spezielsysteme zur Schneeproduktion (Snowbox, Powderstream)</li> <li>• Projektplanung und Beratung</li> </ul>

<b>Projektidee 030</b>	Auswirkungen von Wind
<b>Beschreibung in Schlagworten</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Schneemengen mit Windzäunen gezielt verfrachten</li> <li>• Forschung für optimale Höhe und Material</li> </ul>
<b>Mögliche Partner</b>	Bergbahnen, Lawinenschutz
<b>Beitrag zur Idee</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tests vor Ort</li> </ul>

<b>Projektidee 031</b>	Skifahren ist kein Luxus
<b>Beschreibung in Schlagworten</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jeder Mensch sollte pro Jahr 2 Wochen Skiurlaub bzw. 1.000 – 2.000 Meter Meereshöhe konsumieren</li> <li>• Positive gesundheitliche Auswirkungen von Skifahren</li> <li>• Kostenvergleich Handy vs. Skikarte + Ausrüstung</li> </ul>
<b>Mögliche Partner</b>	Gast, Krankenkassen, Tourismus, Skiindustrie
<b>Beitrag zur Idee</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Netzwerk zu Skigebieten</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Schulprojekte</li> <li>• Erhebung der Bedürfnisse</li> </ul>
--	---

<b>Projektidee 032</b>	Schneemgmt standardisieren
<b>Beschreibung in Schlagworten</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Schneemgmt als laufender Optimierungsprozess =&gt; Augenöffner für die Branche</li> <li>• Umgang mit Ressource Natur bewusst machen =&gt; vom Beschneier bis zum Vorstand</li> <li>• Tourismus verkauft nicht Technik sondern Natur</li> </ul>
<b>Mögliche Partner</b>	Tourismus, Bergbahnen
<b>Beitrag zur Idee</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Schneemgmt bei den MBB</li> <li>• Idee der ganzen Branche zeigen</li> <li>• Offen für jedes sinnvolle Projekt</li> </ul>

<b>Projektidee 033</b>	mögliche Wasser- und Energieeinsparung
<b>Beschreibung in Schlagworten</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ist-Zustand im Bereich Wasser- und Energieverbrauch erheben</li> <li>• Einsparungspotentiale aufbauend erkennen</li> <li>• Idealerweise flächendeckend</li> </ul>
<b>Mögliche Partner</b>	Bergbahnen, Ressourcen
<b>Beitrag zur Idee</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eigene Masterarbeit</li> </ul>

<b>Projektidee 034</b>	Schneeproduktion im Grenztemperaturbereich
<b>Beschreibung in Schlagworten</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kunstschnee muss chemiefrei bleiben</li> <li>• Neues Schneeverfahren für die Schneeproduktion im Grenztemperaturbereich</li> <li>• Grundbeschneigung zukünftig innerhalb von 72h</li> <li>• Effiziente Beschneigung im Grenztemperaturbereich sollte auch an übrigen Tagen möglich sein</li> </ul>
<b>Mögliche Partner</b>	Seilbahner, ganze Wertschöpfungskette
<b>Beitrag zur Idee</b>	k.A.

<b>Projektidee 035</b>	Automatisierung Pistenmgmt
------------------------	----------------------------

<b>Beschreibung in Schlagworten</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyse der bestehende Datengrundlage =&gt; automatisiertes Pistenmgmt</li> <li>• Jahresplan mit Sollsneehöhen für jeden Pistenabschnitt</li> <li>• Realtime Handlungsempfehlungen</li> </ul>
<b>Mögliche Partner</b>	Seilbahner, Standort Tirol
<b>Beitrag zur Idee</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Know-how</li> <li>• Kontakte</li> </ul>

<b>Projektidee 036</b>	Energieeffizientes Beschneiungsmanagement
<b>Beschreibung in Schlagworten</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Um kleine Skigebiete („Bürgermeisterlifte“) zu erhalten / betreiben, ist jeder cent gefragt</li> <li>• Gerade im Osten Österreichs (Gebiete im Grenztemperaturbereich) ist Schneequalität und -erzeugung wichtig.</li> </ul>
<b>Mögliche Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Für alle Skigebiete</li> <li>• Im Speziellen für kleine Skigebiete um Schneesicherheit zu erlangen</li> <li>• Im weiteren Sinn um den Skisport weiterhin den Familien mit Kindern zu ermöglichen (durch geringe Kartenpreise)</li> </ul>
<b>Beitrag zur Idee</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wir stellen unser gesamtes Personal und Pisten der Erforschung solcher Technologien zur Verfügung, Erforschung durch IAG und Prof. DDr. Detter</li> </ul>

<b>Projektidee 037</b>	Produkte & Know how aus Österreich – mehr wahrnehmen, einsetzen, fördern
<b>Beschreibung in Schlagworten</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Netzwerk schaffen in Österreich und Made in Austria forcieren</li> </ul>
<b>Mögliche Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wird die österreichische Wirtschaft belebt, steigt der Wohlstand → mehr Tourismus → mehr Skifahren</li> </ul>
<b>Beitrag zur Idee</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Produkte am High End Level und „Made in Austria“</li> <li>• Entwicklungspartner</li> <li>• Versuchtslabor</li> </ul>

<b>Projektidee 038</b>	Entwicklung / Prüfung neuer Technologien zum Thema „Technische Beschneigung“
<b>Beschreibung in Schlagworten</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ist leider keine Idee für das Schneezentrum</li> </ul>
<b>Mögliche Partner</b>	•
<b>Beitrag zur Idee</b>	•

<b>Projektidee 039</b>	Energie Rückgewinnung
<b>Beschreibung in Schlagworten</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Energierückgewinnung über Abwärme von Pistengeräten</li> <li>• Aus Rohrleitungen</li> <li>• Aus Wasserspeicher</li> </ul>
<b>Mögliche Partner</b>	Skigebiete Umwelt
<b>Beitrag zur Idee</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einsparung durch Big Data Analysen</li> </ul>

<b>Projektidee 040</b>	Big Data für effiziente Beschneigung
<b>Beschreibung in Schlagworten</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Datenbasierte Prognosen</li> <li>• Effiziente Beschneigung</li> <li>• Dynamische Preisgestaltung / dynamische Nutzung von Skigebieten</li> </ul>
<b>Mögliche Partner</b>	Skigebiete
<b>Beitrag zur Idee</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Know How aus der Hotelbranche</li> </ul>

<b>Projektidee 041</b>	Schneezentrum – von der Idee zur wirtschaftlichen Umsetzung
<b>Beschreibung in Schlagworten</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wissenschaft trifft auf Praxis</li> <li>• Optimale Aufgabenverteilung zwischen F&amp;E und Unternehmen</li> <li>• Ausreichende Mittel für Finanzierung</li> </ul>
<b>Mögliche Partner</b>	Alle Beteiligten am Schneezentrum
<b>Beitrag zur Idee</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Projekte mit großem praktischen Nutzen</li> <li>• Realistische Einsatzmöglichkeiten</li> </ul>

<b>Projektidee 041</b>	Leitfaden Schneeparameter
<b>Beschreibung in Schlagworten</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einzelne Experten sollen das Wissen an Alle weitergeben</li> <li>• Standardisierung von Schneeparametern</li> <li>• Für den Skifahrer ist vor allem die Qualität des Schnees wichtig</li> </ul>
<b>Mögliche Partner</b>	Skigebiete
<b>Beitrag zur Idee</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mitarbeit bei der Erstellung der Standards</li> </ul>